



PRINCE2 Agile-Prüfung

Musterprüfung 1 Szenarioheft

Hinweise zur Prüfung

- 1. Lesen Sie sich das Szenario sorgfältig durch und beantworten Sie anschließend die Fragen 7 bis 50.**
- 2. Das Szenario basiert nicht auf tatsächlich existierenden Organisationen. Ähnlichkeiten mit bekannten Organisationen sind rein zufällig.**

Dies ist eine leere Seite.

Projektszenario – Chestertons Käse

(Hinweis: Die Unternehmen und Personen im Rahmen des Szenarios sind fiktiv)

Einführung

Die Chestertons waren ursprünglich eine Bauernfamilie, vor vier Jahren begannen sie jedoch erfolgreich mit der Herstellung und dem Vertrieb eines breiten Käsesortiments. Mittlerweile beschäftigen sie 80 Mitarbeiter.

Die Chestertons verkaufen den Großteil ihrer Käsesorten an nationale Supermärkte (so genannte „Geschäftskunden“). Vor zwei Jahren beschlossen sie jedoch, den Käse per Telefon oder im Hofladen direkt an die Öffentlichkeit zu verkaufen. Damit wollten sie für sich einen neuen Markt eröffnen, für den Fall, dass ihre Geschäftskunden weniger rentabel werden.

Eine ihrer Käsesorten, Chestertons Blue, wurde für die internationale Auszeichnung „Käse des Jahres“ nominiert. Die Preisträger werden auf dem internationalen Käsefestival in Amsterdam in drei Monaten bekannt gegeben. Chestertons erwarten durch die Werbung eine deutlich höhere Nachfrage.

Damit die Chestertons den zusätzlichen Bedarf bewältigen können, haben sie entschieden, ein Projekt unter dem Namen „Golden Clog“ durchzuführen.

Umfang

Zum ursprünglichen Umfang des Projekts gehören:

- Rebranding von Chestertons Käse.
- Erarbeitung einer Marketingkampagne, die hervorheben soll, wie erfolgreich Chestertons sind und die der Werbung für ihr neues Branding dienen soll.
- Umzug in neue Räumlichkeiten, in denen sich die Käseproduktion und die zugehörigen Büroeinrichtungen an einer zentralen Stelle befinden.
- Erstellen einer neuen Webseite.

Das Projekt wurde in vier Workstreams zur Ausführung dieser Aufgabe aufgeteilt:

1. Rebranding.
2. Marketingkampagne.
3. Webseite.
4. Umzug der Geschäftsräume.

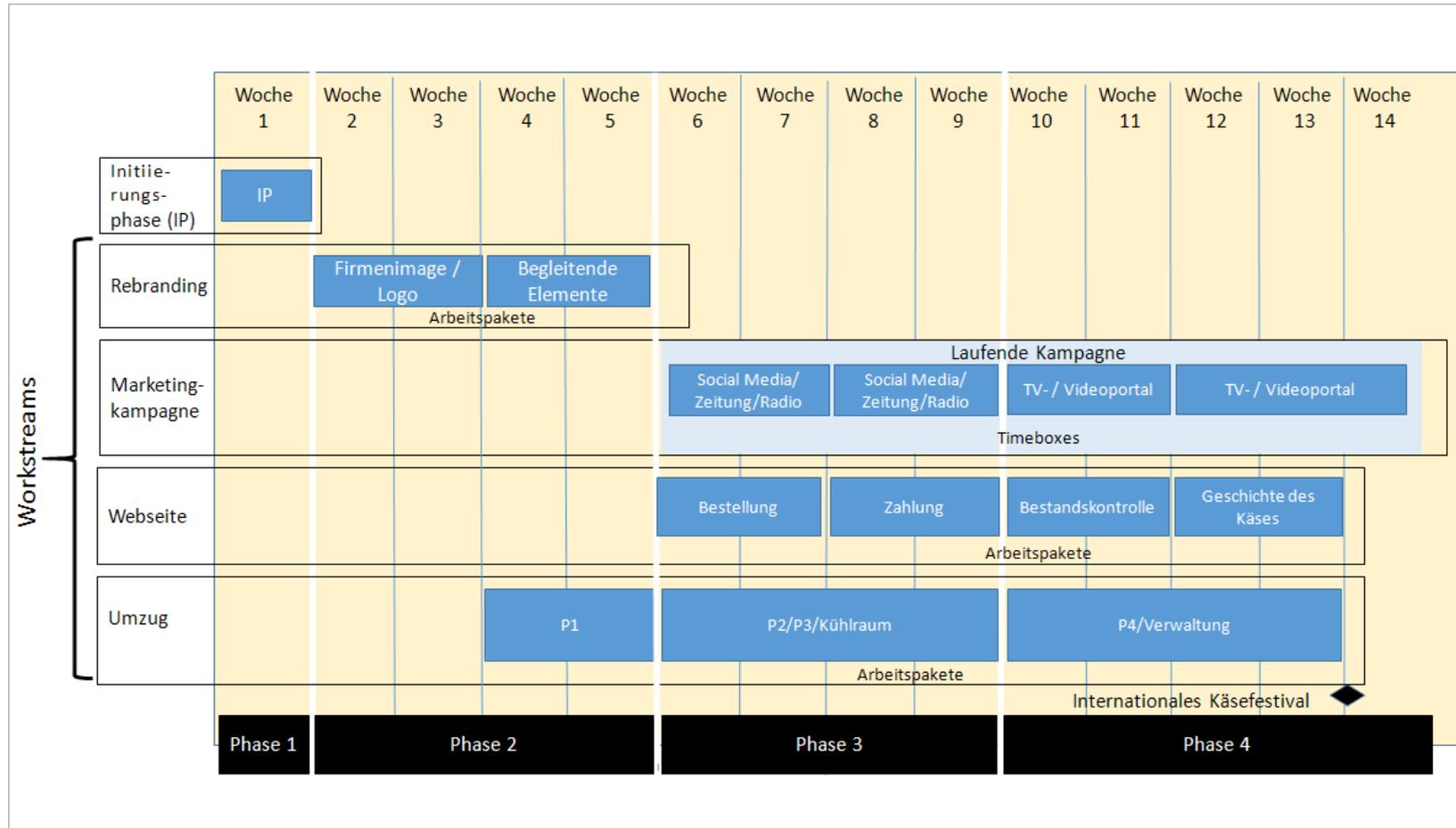
Projekthintergrund

Die meisten Angestellten bei Chestertons wurden in PRINCE2 Agile geschult. Im letzten Jahr wurde ein Projektbüro eröffnet, um die Einführung von Best Practices bei Chestertons zu unterstützen.

Aufgrund der Bedeutung dieses Projekts hat die Geschäftsleitung beschlossen, das Vorstandszimmer für die Projektdauer freizugeben.

Zeitachse

Es wurde eine erste Zeitachse vorgeschlagen, welche im folgenden Diagramm dargestellt ist. Die Zeitachse wird eventuell durch die agilen Arbeitsmethoden weiterentwickelt. Auf der Zeitachse wird angezeigt, wie Workstreams in Arbeitspakete und/oder Timeboxes aufgliedert sind.



Rebranding – zusätzliche Informationen zu den Fragen 7 bis 18

Chestertons nutzen seit vielen Jahren das Unternehmen Brand-u-Like. Chestertons haben großen Respekt für Brand-u-Like, da sie professionell sind, qualitativ hochwertige Arbeit leisten und da die Zusammenarbeit einfach ist.

Brand-u-Like leistet gute Arbeit. Jedoch benötigen sie eine sehr detaillierte Beschreibung der Kampagne und verpflichten sich nicht zur Arbeit, bevor sie dokumentiert und genehmigt ist. Da sie viel Zeit in die Erarbeitung der Beschreibung investieren, entstehen durch jede Änderung zusätzliche Kosten. Sie haben kürzlich in agile Schulungen investiert, um im Umgang mit ihren Kunden agiler zu werden und eine höhere Reaktionsfähigkeit zu haben.

In diesem Workstream gibt es drei Arbeitspakete:

1. Firmenimage:

- Festlegung der Ziele und Kernbotschaften.
- Neugestaltung der Unternehmensmarke und des Firmenimages sowie aller Standards der Unternehmensmarke zur Anpassung an das neue Logo, nachdem dieses ausgewählt wurde.

2. Logo:

- Die Neugestaltung des Unternehmenslogos von Chestertons zur Vorbereitung auf die Expansion von Chestertons in einen breiteren Markt mit mehr Kundenvielfalt.

3. Begleitende Elemente:

- Firmenschilder.
- Gesamtbild (Look and Feel) der Webseite.
- Briefköpfe.
- Schriftarten und Ansprache.
- Unternehmenseigene Kleidung.

Marketingkampagne – zusätzliche Informationen zu den Fragen 19 bis 26

Chestertons haben erst vor kurzem in Marketing investiert, da ihr bisheriger Ruf auf Mundpropaganda basierte. Das Marketingteam besteht jetzt seit über einem Jahr und die Mitglieder des Teams arbeiten gern zusammen. Das Team war mit einer früheren Kampagne sehr erfolgreich. Sie hatte das Motto: „Chestertons cheese? Yes please!“

Die Arbeit wird über mehrere Timeboxes aufgeteilt und die Kampagne wird über eine Vielzahl von Kanälen bereitgestellt, u. a.:

- Social Media.
- Zeitung.
- Radio.
- Fernsehen.
- Fachzeitschriften.

Des Weiteren wird darüber nachgedacht, eine Reihe von Videos über Käse zu produzieren und sie auf einem Videoportal einzustellen. Bei einer Idee geht es darum, ein amüsantes Video zu produzieren, das sich hoffentlich viral verbreitet.

Das Marketingteam wurde in PRINCE2 Agile geschult und nutzt es seit einer Weile bei aktuellen Arbeiten. Die Mitglieder sind bestrebt, es bei diesem Projekt zu nutzen.

Webseite – zusätzliche Informationen zu den Fragen 27 bis 38

Die aktuelle Webseite ist sehr alt und umfasst nur Bilder vom landwirtschaftlichen Betrieb, grundlegende Informationen über die Käsesorten und Kontaktdaten. Sie muss komplett ausgetauscht werden.

Es gibt vier Arbeitspakete innerhalb dieses über vier Timeboxes bereitgestellten Workstreams:

1. Bestellung:

- Kundenkonto/Login.
- Abonnement eines Newsletters.
- Ändern der Kundendaten.
- Einbinden des neuen Brandings.
- Such- und Filterfunktion für Käse.
- Download des Käsekatalogs.

2. Zahlung:

- Sichere Zahlung.
- Möglichkeit einer Zahlung per Kreditkarte/Debitkarte.
- Möglichkeit einer Zahlung per PayPal.

3. Bestandskontrolle:

- Aktualisierung der Lagerbestände.
- Benachrichtigung über niedrigen Bestand.
- Warnung über Ablaufdaten.

4. Geschichte des Käses:

- Einbinden des neuen Brandings.
- Geschichte des Käses.
- Geschichte von Chestertons.

Zwei Teams arbeiten an der Bereitstellung der Webseite. Das Arbeitspaket Geschichte des Käses wird von der internen Abteilung für Informationstechnologie (dem IT-Team) von Chestertons bereitgestellt. Die Mitarbeiter sind in Bezug auf agile Arbeitsweisen ziemlich gut, haben jedoch nicht viel Praxiserfahrung, da sie bisher durch die einfache Webseite von Chestertons eingeschränkt waren.

Die restlichen Arbeitspakete werden von einem auf Online-Vertrieb spezialisierten IT-Unternehmen für Webseitenentwicklung namens Web&Go bereitgestellt. Dessen Mitarbeiter haben viel Erfahrung mit agilen Arbeitsweisen und vor allem nutzen sie für sämtliche Arbeiten **Kanban**. Ihr Büro befindet sich an der schmalen Zufahrtsstraße nahe der neuen Räumlichkeiten von Chestertons.

Umzug der Geschäftsräume – zusätzliche Informationen zu den Fragen 39 bis 50

Chestertons sind derzeit über mehrere Standorte verteilt. Das Unternehmen möchte aufgrund des erwarteten Anstiegs in der Nachfrage so schnell wie möglich an einen einzelnen Standort umziehen. Die neuen Räumlichkeiten sind sehr groß, daher glauben Chestertons, dass die gesamte Käseproduktion an einem Standort zusammengelegt werden kann.

Es gibt Bedenken bezüglich der neuen Räumlichkeiten, da die Zufahrtsstraße ziemlich schmal ist und es nur begrenzte Parkplätze gibt, obwohl alternative Parkmöglichkeiten verfügbar sind. Der Vermieter, dem das Gebäude gehört, lebt im Ausland. Er hat jedoch zugestimmt, dass Chestertons innerhalb von drei Monaten nach Einzug ohne Vertragsstrafe wieder ausziehen können, falls die neuen Räumlichkeiten doch nicht zusagen.

Chestertons produzieren mehrere Arten von Käse. Ziel ist es, alle vier Produktionslinien so schnell wie möglich vollständig einsatzbereit zu haben.

Dieser Workstream umfasst eine Reihe von Arbeitspaketen:

1. Produktionslinie:

- Umzug der vier Produktionslinien in die neuen Räumlichkeiten (auf der Zeitachse als P1–P4 dargestellt).

2. Kühlraum:

- Gekühlte Lagerstätten für die Rohprodukte und den hergestellten Käse.

3. Verwaltung:

- Vorbereitung der Büroräume für alle Verwaltungsmitarbeiter einschließlich der Beschäftigten in IT, Infrastruktur, Betrieb, Vertrieb, Marketing und Finanzen.

Das Räumlichkeiten-Team ist sich nicht ganz sicher, inwieweit die agilen Arbeitsweisen für ihre Arbeit im Projekt gelten, sie sind jedoch bereit, sich anleiten zu lassen.

Dies ist eine leere Seite.



PRINCE2 Agile-Prüfung

Musterprüfung 2 Fragenheft

Dauer der Prüfung: 2 Stunden und 30 Minuten

Hinweise zur Prüfung

1. Sie sollten versuchen, alle 50 Fragen zu beantworten. Für jede Frage gibt es einen Punkt.
2. Lesen Sie sich das Szenario sorgfältig durch und beantworten Sie anschließend die Fragen 7 bis 50.
3. Alle Antworten müssen auf dem beigelegten Antwortbogen markiert werden.
4. Benutzen Sie einen Bleistift (KEINEN Kugelschreiber oder Füller), und markieren Sie Ihre Antwort im Antwortbogen deutlich. Es gibt pro Frage nur eine richtige Antwort.
5. Sie haben für die Beantwortung dieser Fragen 2 Stunden und 30 Minuten Zeit.
6. Für die Prüfung darf ausschließlich das PRINCE2 Agile-Handbuch zu Hilfe genommen werden, das heißt, außer dem *Szenarioheft*, dem *Fragenheft*, dem *Antwortbogen* und dem PRINCE2 Agile-Handbuch dürfen keine anderen Materialien verwendet werden.
7. Die Szenarien basieren nicht auf tatsächlich existierenden Organisationen. Ähnlichkeiten mit bekannten Organisationen sind rein zufällig.

AXELOS Limited 2015
Alle Rechte vorbehalten.

Die Vervielfältigung dieses Materials bedarf der Gestattung durch AXELOS Limited
PRINCE2 Agile und das Wirbel-Logo (Swirl Logo) sind Marken von AXELOS Limited

Dies ist eine leere Seite.

Fragenheft

1. Wie wird Timeboxing in der Regel beschrieben?
 - a) Als ein Wert.
 - b) Als Rahmenwerk.
 - c) Als Technik.
 - d) Als Konzept.

2. Welche Eigenschaft wird am WAHRSCHEINLICHSTEN auf ein Projekt mit PRINCE2 Agile angewendet?
 - a) Operative Teams sind stabil und arbeiten gut zusammen.
 - b) Teams haben bereits genaue Messgrößen für „Business as usual“-Arbeiten (BAU).
 - c) Teams bleiben nach Abschluss der Arbeiten bestehen.
 - d) Teams werden erstellt, da die Umgebung temporär ist.

3. Was beschreibt einen agilen Ansatz, der in PRINCE2 Agile integriert werden kann?
 - a) Ein Rahmenwerk mit Prinzipien, Werten und Methoden zur Verwaltung der Projektabwicklung.
 - b) Die Prozesse und Tools, die auf eine Abfolge von technischen Phasen angewandt werden können.
 - c) Eine Technik zur Bestimmung günstiger und ungünstiger Faktoren für eine bestimmte Situation.
 - d) Die Verbesserung von Prozessen zur Wertmaximierung, indem Zeit- und Arbeitskraftverschwendung verhindert werden.

4. Welcher Aspekt eines traditionellen Projektmanagement-Ansatzes ist erforderlich, wenn PRINCE2 Agile angewendet wird?
- a) Detaillierte Kontrolle über das Management eines Projekts sowie der Outputs.
 - b) Angemessene Kontrolle über die Versionen der Produkte.
 - c) Formelle Planung aller Projekt-Outputs.
 - d) Ein Lebenszyklusansatz für die technischen Phasen der Lieferung.
5. Welche Aussage spiegelt einen der acht „Anleitungspunkte“ richtig wider?
- a) Scrum und Kanban können für die Verwaltung von Projekten und BAU verwendet werden.
 - b) Agile konzentriert sich auf den Einsatz von Scrum- oder Kanban-Frameworks.
 - c) Die Verwendung von PRINCE2 Agile ist darauf angewiesen, dass Teams entweder Scrum oder Kanban verwenden.
 - d) Scrum und Kanban können in einem Projekt- und in einem BAU-Kontext verwendet werden.
6. Welcher Aspekt von PRINCE2 profitiert am MEISTEN von der Verknüpfung mit Agile?
- a) Projektunterstützung.
 - b) Projektmanagement.
 - c) Projektleitung.
 - d) Produktlieferung.

Beantworten Sie die folgenden Fragen anhand des Projektszenarios und der zusätzlichen Informationen zum Rebranding:

7. Brand-u-Like wurden die folgenden Qualitätskriterien für die neuen Briefköpfe ausgehändigt, an denen sie arbeiten:
- Einhalten des Firmenimage.
 - Fehlerfreie Rechtschreibung und Grammatik.
 - Sollte in Schwarzweiß oder Farbe ausgedruckt werden können, damit bei Bedarf kostengünstiger gedruckt werden kann.

Welches PRINCE2-Prinzip wird angewendet?

- a) Anpassen an die Projektumgebung.
 - b) Produktorientierung.
 - c) Schutz des Qualitätsniveaus.
 - d) Transparenz.
8. Der Projektmanager hat das begleitende Arbeitspaket genehmigt, das bis Ende von Woche 5 geliefert werden muss. Es umfasst die folgenden Anforderungen:
- Firmenschilder – Sollte.
 - Gesamtbild (Look and Feel) der Webseite – Muss.
 - Briefköpfe – Muss.

Der Wert des Firmenschildes wird als nicht so hoch eingeschätzt wie der anderer Produkte.

Warum stellt dies eine gute Anwendung des Prinzips „Steuern nach dem Ausnahmeprinzip“ dar?

- a) Über priorisierte Anforderungen kann Brand-u-Like seine Lieferung innerhalb der mit dem Projektmanager vereinbarten Grenzen planen.
- b) Über die Festlegung der Zeittoleranz von null kann Brand-u-Like bis Ende der Woche 5 liefern.
- c) Die Kombination von Firmenimage / Logo und begleitenden Elementen in eine Phase bildet ein einzelnes Release.
- d) Nach Woche 5 kann der Wert beurteilt werden, der durch das begleitende Arbeitspaket geliefert wurde.

9. Während der Initiierungsphase wird der Business Case verfeinert und der Projektplan wird erstellt. Folgende Risikoursache wird festgestellt:

„Die Marketingkampagne und die Webseiten-Lieferung sind beide von der pünktlichen Lieferung des Unternehmenslogos entsprechend dem definierten Qualitätsniveau abhängig.“

Wie sollte das Thema Business Case als Ergebnis dieser Risikoursache angepasst werden?

- a) Einschließen einer Zeit- und Kostenschätzung für die Lieferung des Unternehmenslogos entsprechend dem erforderlichen Qualitätsniveau im Business Case.
 - b) Aufzeichnen der Risikoursache im Agilometer-Assessment, wenn entschieden wird, in welchem Umfang Agile eingesetzt wird.
 - c) Einen Vertrauensvorschuss nutzen, basierend auf der Annahme, dass das Unternehmenslogo pünktlich in der geforderten Qualität geliefert wird.
 - d) Dokumentieren, wie sich eine späte Lieferung des Unternehmenslogos auf gesteigerte Verkäufe auswirkt, die im Business Case erwartet werden.
10. Brand-u-Like arbeitet am begleitenden Arbeitspaket in Phase 2 und hat die Prioritäten der einzelnen Anforderungen vereinbart. Brand-u-Like ist der Ansicht, dass während der Timebox wahrscheinlich nicht alle Anforderungen geliefert werden, da einige noch untersucht werden.

Brand-u-Like ist daran interessiert, in der Art der Zusammenarbeit mit Chestertons agiler und reaktionsschneller zu werden.

Wie sollte Brand-u-Like den Fortschritt überwachen, um das Thema Fortschritt anzupassen?

- a) In einem Burn-down Chart.
- b) In einem Burn-up Chart.
- c) Mit einem Teamstatusbericht.
- d) Durch Einschränken von Work in Progress.

11. Brand-u-Like hat auf seiner Teamtafel ein Risikoregister erstellt. Es wird während der täglichen Stand-up-Meetings aktualisiert, wenn die Risiken im Zusammenhang mit der Lieferung des Unternehmenslogos erörtert werden. Brand-u-Like empfindet diese agile Arbeitsweise als sehr wirksam bei der Überwachung von Risiken im Zusammenhang mit dem Arbeitspaket.

Der Projektmanager verwendet Fotos der Informationen auf der Teamtafel, die täglich als Teil der Überprüfung des Arbeitspaketstatus versendet werden.

Welche der folgenden Aussagen beschreibt am BESTEN, wie mit diesem Ansatz in Hinblick auf das Risikomanagement das Thema Risiken angepasst wird?

- a) Bei diesem Ansatz wird das Thema gut angewendet, da der Brand-u-Like-Teammanager für die Verwaltung von Lieferrisiken verantwortlich ist.
 - b) Bei diesem Ansatz wird das Thema gut angewendet, da die Vorkehrungen für die Risikoberichterstattung dem Arbeitspaket angemessen sind.
 - c) Bei diesem Ansatz wird das Thema schlecht angewendet, da es für das gesamte Projekt nur ein Risikoregister geben sollte.
 - d) Bei diesem Ansatz wird das Thema schlecht angewendet, da der Projektmanager einen einzigen Sichtbarkeitspunkt für alle Projektrisiken benötigt.
12. Während des täglichen Stand-up-Meetings von Brand-u-Like wurde das Gerücht aufgebracht, dass der Lieferant der Banner vielleicht Insolvenz anmelden muss. Infolgedessen wurde vereinbart, dass ein „Safe-to-fail“-Experiment durchgeführt werden sollte. Damit wird bestimmt, ob Brand-u-Like die Arbeit, auf den Bannern ein zusätzliches Logo hinzuzufügen, im Bedarfsfall selbst ausführen könnte.

Wie effektiv wendet der Einsatz des „Safe-to-fail“-Experiments das Thema Risiken an?

- a) Das Thema wird gut angewendet, da ein Versuch genutzt werden kann, um die Auswirkung auf den Timebox-Plan zu erforschen.
- b) Das Thema wird gut angewendet, da das Team für die Verwaltung von Risiken auf der Deliveryebene verantwortlich ist.
- c) Das Thema wird schlecht angewendet, da es als Hindernis und NICHT als Risiko verwaltet werden sollte.
- d) Das Thema wird schlecht angewendet, da ein Versuch KEINE gute Methode für die Untersuchung von Risikoauswirkungen ist.

13. Zu Beginn des Prozesses „Vorbereiten eines Projekts“ wird folgende Aussage erfasst:

„Es wird erwartet, dass Brand-u-Like agiler als in der Vergangenheit mit dem Einsatz von MoSCoW-Priorisierung und mit einem intensiveren Schwerpunkt auf Zusammenarbeit agieren wird.“

Wo sollte diese Aussage als Teil des Prozesses „Vorbereiten eines Projekts“ aufgezeichnet werden?

- a) In der Produktbeschreibung des Projektendprodukts als Kundenqualitätserwartung.
- b) Im Plan der Initiierungsphase als Voraussetzung.
- c) In der Projektbeschreibung als Teil des Projektlösungsansatzes.
- d) Im Projekttagbuch als informeller Datensatz der vereinbarten Frameworks.

14. Brand-u-Like liefert die Designs der unternehmenseigenen Kleidung als Teil des begleitenden Arbeitspakets. Im aktuellen Plan soll die gelieferte Kleidung am Ende von Woche 14 verfügbar sein.

Brand-u-Like wurde durch den Auftraggeber darauf hingewiesen, dass ein Satz unternehmenseigener Kleidung mit dem Rebranding vor Woche 14 notwendig ist, damit sie von den Mitarbeitern getragen werden kann, die am internationalen Käse-Festival teilnehmen.

Wie sollte der Projektmanager am BESTEN reagieren, um den Prozess „Steuern einer Phase“ anzupassen?

- a) Sicherstellen, dass der Product Owner die entsprechenden User Stories im Produkt-Backlog angemessen priorisiert hat.
- b) Überprüfen des Brand-u-Like-Teamplans und gemeinsame Definition der zusätzlichen Arbeitspaketinformationen.
- c) Ergreifen von Korrekturmaßnahmen, indem die Produktbeschreibung der neu angepassten unternehmenseigenen Kleidung aktualisiert und erneut ausgegeben wird.
- d) Eingeben in das Register offener Punkte, damit die Auswirkung ausgewertet und gegebenenfalls eskaliert werden kann.

15. Der Projektmanager verwendet das Burn-up Chart von Brand-u-Like, um den Fortschritt zu verfolgen.

Wie effektiv wird dadurch die PRINCE2 Agile-Unterstützung bei der Anpassung des Prozesses „Managen der Produktlieferung“ angewendet?

- a) Der Prozess wird gut angewendet, da der Projektmanager jederzeit auf Informationen zum Fortschritt zugreifen kann.
 - b) Der Prozess wird gut angewendet, da Burn-up Charts die ideale Fortschrittsrate anzeigen, die benutzt werden kann, um den Fortschritt vorherzusagen.
 - c) Der Prozess wird schlecht angewendet, da der Projektmanager sich auf die Schaffung grundlegender Grenzen zur Befähigung der Teams konzentrieren sollte.
 - d) Der Prozess wird schlecht angewendet, da der Projektmanager sich auf Fortschrittsinformationen auf höherer Ebene konzentrieren sollte.
16. Während des täglichen Stand-up-Meetings von Brand-u-Like wird berichtet, dass der Auftraggeber darauf besteht, dass die neu angepasste unternehmenseigene Kleidung von den Mitarbeitern getragen wird, die am internationalen Käse-Festival teilnehmen. Das Team ist der Auffassung, dass das neue Logo dem Hersteller der Kleidung nicht rechtzeitig zur Verfügung gestellt werden kann. Aus diesem Grund wird die neu angepasste Kleidung nicht für das Festival verfügbar sein.

Welches ist die BESTE Methode für Brand-u-Like zu reagieren?

- a) Den Projektmanager bitten, am nächsten täglichen Stand-up-Meeting teilzunehmen, um das Problem zu besprechen.
- b) Den Projektmanager am Ende des Meetings anrufen, um das Problem zu eskalieren und als offenen Punkt vorzubringen.
- c) Das Problem im Information Radiator des Teams aufzeichnen, damit es bei Bedarf durch den Projektmanager „gezogen“ werden kann.
- d) Einen neuen offenen Punkt in das Register offener Punkte aufnehmen und einen Ausnahmebericht vorbringen.

17. Im Rebranding-Workstream gibt es zwei Arbeitspakete. Jedes Arbeitspaket wird als separate Timebox verwaltet. Die Rebranding-Arbeitspakete bilden ein Release.

Welche der folgenden Aussagen beschreibt, wie mit diesem Planungsansatz ein Arbeitspaket angepasst wird?

- a) Im Mittelpunkt der Planung sollte die unmittelbare Zukunft stehen, was einer Timebox von zwei bis vier Wochen entsprechen sollte.
 - b) Releases ermöglichen die Verwaltung von Timeboxes in mehr als einer Managementphase.
 - c) Timeboxes, aus denen ein Release besteht, können unter Umständen etwas nicht für den Betrieb bereitstellen.
 - d) Jedes Arbeitspaket sollte als Timebox auf höherer Ebene in einer separaten Phase verwaltet werden.
18. Beim Versuch, eine agilere Arbeitsweise einzuführen, hat Brand-u-Like vorgeschlagen, formelle Teamstatusberichte mit täglichen Stand-up-Meetings zu ersetzen, bei denen Teammitglieder abwechselnd über die Fortschritte des Teams an den Projektmanager „berichten“.

Wie effektiv wird dadurch der Einsatz eines Teamstatusberichts angepasst?

- a) Er wird gut angewendet, da Teamstatusberichte durch tägliche Stand-up-Meetings ersetzt werden könnten.
- b) Er wird gut angewendet, da kooperative Werte ein wichtiger Aspekt der agilen Arbeitsweise sind.
- c) Er wird schlecht angewendet, da Teamstatusberichte durch ein Burn-down Chart ersetzt werden sollten.
- d) Er wird schlecht angewendet, da tägliche Stand-up-Meetings NICHT als Mechanismus für die „Berichterstattung an“ fungieren sollten.

Beantworten Sie die folgenden Fragen anhand des Projektszenarios und der zusätzlichen Informationen zur Marketingkampagne:

19. Der Marketingteammanager hat bestätigt, dass es nicht möglich ist, alle Arbeiten abzuschließen, die im Zusammenhang mit den drei Kampagnen für Phase 3 geplant sind, wenn alle drei Kampagnen „Muss“-Anforderungen sind. Der Marketingleiter hat angeboten, als Unterstützung im Zusammenhang mit der Radiokampagne einen Lieferanten anzuheuern.

Die Radiokampagne hat folgende Qualitätskriterien:

„Jede Werbung muss mindestens eine Minute lang sein, sollte aber eher zwei Minuten lang sein.“

Wie sollte das Marketingteam das Ziel „Schutz des Qualitätsniveaus“ anwenden?

- Durch das Anheuern eines Lieferanten, der sich dem Marketingteam anschließt.
- Durch die Bereitstellung einer zweiminütigen Radiowerbung in Phase 4.
- Durch die Bereitstellung einer einminütigen Radiowerbung in Phase 3.
- Durch eine Änderung des Umfangs der Radiowerbung aus Phase 3.

20. Während Phase 4 beginnt das Marketingteam, an Videos zu arbeiten, um sie auf einer Videoplattform einzustellen.

Das Release-Backlog für Phase 4 enthält wie folgt drei einzelne Videos:

- „Im Leben dreht sich alles um Käse!“
- „Chestertons' Blue – Sind Sie dabei?“
- Virales Video – Titel und Thema werden noch definiert.

Wie sollte das Ziel „Akzeptieren, dass der Kunde nicht alles benötigt“ bei der Planung von Arbeiten in Phase 4 angewendet werden?

- Indem geplant wird, dass mindestens zwei der drei Videos während der Phase geliefert werden.
- Durch die Ermittlung der relativen Priorität jedes Videos und durch Planung, alle zu liefern.
- Durch die Ermittlung der Qualitätskriterien für jedes Video und deren Lieferung innerhalb der Qualitätstoleranz.
- Durch die Anerkennung der Tatsache, dass Änderungen am viralen Video dann vereinbart werden, wenn sie anstehen.

21. Das Marketingteam hat folgenden offenen Punkt identifiziert:

„Die Zeitungsanzeigen während Phase 3 waren nicht so erfolgreich, wie wir es uns erhofft hatten. Die Verkaufsziele für das Ende von Phase 3 wurden nicht erreicht. Daher wird die Prognose für die Umsatzsteigerung, die als Ergebnis des Projekts erreicht werden muss, nicht mehr innerhalb des geplanten Zeitrahmens umgesetzt werden.“

Welcher der „sechs PRINCE2-Dimensionen eines Projekts“ sollte unmittelbar als Ergebnis dieses offenen Punkts bewertet werden?

- a) Kosten.
- b) Zeit.
- c) Risiko.
- d) Nutzen.

22. Das Marketing-Arbeitspaket der Phase 3 umfasst die folgenden Zeitungsanforderungen:

- Ganzseitige Anzeige – Sollte.
- Halbseitige Anzeige – Muss.

Das Marketingteam liegt hinter dem Zeitplan zurück und hat um Rat durch den Projektmanager gebeten. Der Projektmanager hat gefordert, das Marketingteam sollte die zugewiesene Zeit einhalten und nur die halbseitige Anzeige während der Phase liefert.

Wie wird dadurch das Ziel „Pünktlichkeit und die Einhaltung von Fristen“ angewendet?

- a) Das Ziel wird gut angewendet, denn die halbseitige Anzeige trägt zu erhöhten Verkäufen nach Phase 3 bei.
- b) Das Ziel wird gut angewendet, denn durch eine Anzeige, die nicht dem Standard entspricht, könnte das Image von Chestertons vor dem Käse-Festival beeinträchtigt werden.
- c) Das Ziel wird schlecht angewendet, da der Kunde die Zeitungskampagne benötigt, um Verkäufe zu erzielen.
- d) Das Ziel wird schlecht angewendet, da diese Änderung am Umfang mit einer anderen Anforderung ausgetauscht werden sollte.

23. Die folgende User Story wurde durch den Projektmanager für die Lieferung während Phase 4 definiert:

„Als Verkäufer von Chestertons möchte ich eine qualitativ hochwertige, erfolgreiche TV-Kampagne sehen, damit ich einen Bonus für die Erreichung meiner Umsatzziele erhalte.“

Keine anderen Informationen wurden zur Unterstützung dieser User Story bereitgestellt.

Welcher Grund erklärt, warum dies eine schlechte Anwendung des Ziels „Schutz des Qualitätsniveaus“ ist?

- a) Das Marketingteam sollte die User Stories als Teil eines sich selbst organisierenden Teams definieren.
 - b) Die User Story sollte eine entsprechende Funktion und flexible Projektabnahmekriterien enthalten.
 - c) User Stories sollten NICHT für die Definition des zu liefernden Qualitätsniveaus verwendet werden.
 - d) Der Verkäufer sollte innerhalb des Zeitrahmens das Meiste aus dem gewünschten Verkaufsbonus herausholen.
24. Die Ergebnisse der Werbung, die während Phase 3 durchgeführt wurde, wurden analysiert. Die Social Media-Anzeigen haben sich als weit wirksamer als erwartet erwiesen. Der Customer Subject Matter Expert (Customer SME) hat empfohlen, dass zusätzliche Social Media-Anzeigen die geplante TV-Werbung in Phase 4 ersetzen sollen.

Welche Aussage beschreibt am BESTEN, warum das Marketingteam dieser Änderung in Übereinstimmung mit den „fünf Zielen“ zustimmen sollte?

- a) Das Marketingteam sollte die Social Media-Werbung mit dem jeweils angemessenen Qualitätsniveau bereitstellen.
- b) Das Marketingteam muss die Werbung innerhalb der Zeit- und Kostentoleranzen für Phase 4 liefern.
- c) Das Marketingteam kann die Social Media-Werbung mit TV-Werbung austauschen, wenn der Aufwand bei beiden ähnlich ist.
- d) Der Customer SME vertritt die Projekt-Stakeholder und muss dafür sorgen, dass deren Anforderungen an die Werbung erfüllt werden.

25. Vier Personen arbeiten an den Marketingkampagnen. Diese Personen haben seit Beginn der Arbeiten im Marketingteam gearbeitet.

Angesichts des jüngsten Erfolgs der Social Media-Werbung hat der Marketingleiter vorgeschlagen, einen Social Media-Experten für die Arbeiten in Phase 4 für zusätzliche Werbung einzustellen.

Welche Aussage beschreibt am BESTEN, ob das Marketingteam diesen Experten in Übereinstimmung mit den „fünf Zielen“ einstellen sollte?

- a) Die zusätzliche Social Media-Werbung sollte durch eine flexible Handhabung der wünschenswerten Qualitätskriterien rechtzeitig bereitgestellt werden.
- b) Wenn neue Teammitglieder erforderlich sind, um zusätzliche Werbung bereitzustellen, sollten sie einer neuen Timebox auf niedriger Ebene hinzugefügt werden.
- c) Die Teams sollten reagieren, indem sie sich selbst organisieren und entscheiden, ob die Teamdynamik durch eine zusätzliche Person beeinflusst wird.
- d) Wenn dieser Experte dem Marketingteam hinzugefügt wird, wird die maximale Anzahl der Personen, die zusammenarbeiten können, nicht überschritten.

26. Während Phase 3 muss die erste Social Media-Werbung geliefert werden. Es wurde beschlossen, dass eine einfache einseitige Social Media-Seite in der ersten Timebox geliefert werden muss. Gesammelte Informationen werden für die Entwicklung von späteren Kampagnen auf dem festgelegten Qualitätsniveau verwendet.

Welche Aussage beschreibt am BESTEN, warum das Marketingteam diese einfache Seite in Übereinstimmung mit den „fünf Zielen“ bereitstellen sollte?

- a) Spätere Timeboxes sollten dazu verwendet werden, um den Rest der erforderlichen Werbung zu liefern.
- b) Das Marketingteam sollte eine Kampagne von hoher Qualität liefern, um dem Bedarf des Kunden gerecht zu werden.
- c) PRINCE2 Agile sollte nur verwendet werden, wenn Flexibilität in Bezug auf den Liefergegenstand besteht.
- d) Das Marketingteam sollte pünktlich ein „Minimum Viable Product“ (MVP) liefern, um das Lernen zu ermöglichen.

Beantworten Sie die folgenden Fragen anhand des Projektszenarios und den zusätzlichen Webseiten-Informationen:

27. Web&Go arbeitet an der Zahlungs-Timebox. Diese umfasst:

- Möglichkeit einer Zahlung per Kreditkarte – Muss.
- Möglichkeit einer Zahlung per Debitkarte – Sollte.
- Möglichkeit einer Zahlung über ein Online-Zahlungssystem – Sollte.

Wie sollte das Prinzip „Lernen aus Erfahrung“ auf diese Arbeit angewendet werden?

- a) Kreditkartenzahlung so bald wie möglich bereitstellen, um frühzeitig Rückmeldungen von Kunden zu erhalten.
- b) Alle drei Anforderungen innerhalb der Grenzen von Work in Progress mit einer zeitlichen Toleranz von null bereitstellen.
- c) Eskalation an den Projektmanager, wenn Web&Go in der Timebox nur Zahlung per Kreditkarte bereitstellen kann.
- d) Wenigstens das Online-Zahlungssystem bereitstellen, denn es sollte in dieser Timebox enthalten sein.

28. Web&Go stellt das Arbeitspaket für die Bestandskontrolle in Phase 4 mit einem KANBAN-Ansatz bereit. Das IT-Team von Chestertons arbeitet später in der gleichen Phase am Arbeitspaket „Geschichte des Käses“. Alle Anforderungen wurden mithilfe von MoSCoW-Priorisierung priorisiert.

Ein Release am Ende von Phase 4 wurde unter Einbeziehung der Outputs beider Arbeitspakete geplant.

Warum stellt dies eine gute Anwendung des Prinzips „Steuern über Managementphasen“ dar?

- a) Anforderungen sollten in Timeboxes unterteilt und priorisiert werden.
- b) Die beiden Timeboxes bilden zusammen ein Release innerhalb von Phase 4.
- c) Ein Release steht für ein „Minimum Viable Product“ (MVP), das der Kunde verwenden kann.
- d) Retrospektiven sollten am Ende der Phase stattfinden, um kontinuierliches Lernen zu ermöglichen.

29. Das IT-Team stellt das Arbeitspaket „Geschichte des Käses“ bereit.

Diese Timebox erfordert laufenden Input durch das Marketingteam, um mit der Geschichte von Chestertons und der Geschichte des Käses zu helfen.

Wie sollte das Thema Organisation für dieses Team angepasst werden?

- a) Ernennen eines Kundenvertreters für das Team, um den Supplier Subject Matter Expert zu beraten.
- b) Einen Vollzeit-Customer SME ernennen, der mit einem Vollzeit-Supplier SME (Supplier Subject Matter Expert) arbeitet.
- c) Ernennen eines Teilzeit-Customer SME, der das IT-Team berät.
- d) Ernennen eines Kundenvertreters, der den Vertreter des Lieferanten in Fachfragen berät.

30. Das IT-Team stellt das Arbeitspaket „Geschichte des Käses“ bereit.

Wie sollte das IT-Team die Bereitstellung dieses Arbeitspakets planen, um das Thema Pläne anzupassen?

- a) Gleichzeitige Planung der Timebox und des Arbeitspakets für die Bestandskontrolle.
- b) Verwenden der Durchlaufzeiten des Zahlungs-Arbeitspakets, das während Phase 3 zur Planung der Timebox abgeschlossen wurde.
- c) Erstellen eines Teamplans am Ende von Phase 3, der für die Auslieferung der Timebox in Phase 4 bereit ist.
- d) Erstellen eines Plans mithilfe des priorisierten Backlogs, kurz bevor die Arbeiten an der Timebox beginnen.

31. Während Phase 3 wird das Zahlungs-Arbeitspaket geliefert. Es umfasst die Anforderung zur Bereitstellung von „sicherer Zahlung“.

Mehrere User Stories wurden entwickelt, um diese Anforderung im Detail zu identifizieren. Ein Web&Go-Entwickler hat erkannt, dass eine der User Stories in Konflikt mit einem der Projektabnahmekriterien steht, die in der Produktbeschreibung des Projektendprodukts angegeben sind.

Der Projektmanager hat darauf hingewiesen, dass diese Änderung der Produktbeschreibung des Projektendprodukts dynamisch mit dem Customer Subject Matter Expert (Customer SME) vereinbart werden kann.

Welche Aussage erklärt am BESTEN, wie mit diesem Ansatz das Thema Änderungen angepasst wird?

- a) Das Thema wird gut angepasst, da der Customer Subject Matter Expert (Customer SME) User Stories für die Definition detaillierter Anforderungen verwendet.
- b) Das Thema wird gut angepasst, da das Team Änderungen an den detaillierten Anforderungen dynamisch handhaben sollte.
- c) Das Thema wird schlecht angepasst, da sich Änderungen an der Produktbeschreibung des Projektendprodukts auf ein Baseline-Produkt auswirken.
- d) Das Thema wird schlecht angepasst, da sich das Team selbst organisieren sollte, ohne den Customer SME zu Rate zu ziehen.

32. Web&Go liefert das Zahlungs-Arbeitspaket während Phase 3. Ein Web&Go-Entwickler hat die Tests für die Zahlungsfunktionalität am Anfang der Timebox geschrieben. Diese Tests werden vom Team verwendet, um die korrekte Funktion zu überprüfen.

Welche Aussage erklärt am BESTEN, warum dieser testgetriebene Ansatz das Thema Qualität gut anpasst?

- a) Web&Go sollte in unabhängigen Tests sicherstellen, dass die gelieferte Zahlungsfunktionalität ordnungsgemäß funktioniert.
- b) Die Qualitätsmanagementstrategie sollte die Verwendung von „zuerst prüfen“ bei der Lieferung der Zahlungsfunktionalität festlegen.
- c) Der Web&Go-Entwickler sollte zunächst eine Qualitätsprüfung vornehmen, um sicherzustellen, dass die Zahlungsfunktionalität korrekt funktioniert.
- d) Die Qualitätsmanagementstrategie sollte die Definition von „bereit“ für die Zahlungsfunktionalität definieren.

33. Während des Prozesses „Initiieren eines Projekts“ hat das Projektbüro empfohlen, das Projektmanagementteam solle weitere Verbesserungen seiner agilen Werte vornehmen. Die verbesserten Werte und deren Wert wurden mit dem Projektmanagementteam während eines Workshops besprochen.

Sie wurden in der Projektleitdokumentation dokumentiert.

Wie sollte der Projektmanager die vereinbarten Werte an die Delivery-Teams kommunizieren?

- a) Durch Versenden der Projektleitdokumentation per E-Mail an die Delivery-Teams und Aufforderung zur Bestätigung hinsichtlich der Einhaltung.
- b) Durch das Aktualisieren der vorhandenen Werte, die unter „Teamregeln“ im Information Radiator aufgeführt sind.
- c) Durch Posten der möglichen Vorteile agiler Werte, die beim Workshop im Information Radiator erörtert wurden.
- d) Durch die Anforderung, dass der Auftraggeber die vereinbarten Werte an die Delivery-Teams kommuniziert.

34. In Phase 4 sind die Arbeiten am Arbeitspaket für die Bestandskontrolle im Gange. Der Customer SME ist unsicher, wie genau die Benachrichtigung in Hinblick auf niedrigen Bestand funktionieren sollte. Nach dem Einholen der Ansichten des Kundenvertreters und von mehreren Mitarbeitern der Bestandskontrolle ist die Anforderung noch immer unklar.

Wie sollte Web&Go sicherstellen, dass geliefert wird, was der Kunde wünscht?

- a) Indem so früh wie möglich ein Spike erstellt wird und indem die Mitarbeiter aus der Bestandskontrolle zur Stellungnahme eingeladen werden.
- b) Durch das Verwenden von Erfahrungen, die in Hinblick auf das Verständnis der Anforderungen im Detail während der Zahlungs-Timebox identifiziert wurden.
- c) Durch die Übergabe der gelieferten Funktionalität an die Mitarbeiter der Bestandskontrolle am Ende der Timebox.
- d) Durch die Entwicklung einer detaillierten Produktbeschreibung der Prozesse bei niedrigem Bestand.

35. Am Ende von Phase 3 wird die Zahlungs-Timebox gerade abgeschlossen. Der Projektmanager plant, die gelieferte Bestell- und Zahlungsfunktionalität zu demonstrieren. Mehrere Mitarbeiter aus der Verkaufsabteilung nehmen an der Demonstration teil.

Welche Option erklärt am BESTEN, wie dadurch der Prozess „Managen eines Phasenübergangs“ angepasst wird?

- a) Der Prozess wird gut angepasst, da Release-Reviews demonstrieren können, was einer Reihe von Stakeholdern geliefert wurde.
 - b) Der Prozess wird gut angepasst, weil Retrospektiven genutzt werden können, um den gelieferten Wert zu demonstrieren.
 - c) Der Prozess wird schlecht angepasst, weil Release-Reviews dem Projektmanagementteam demonstrieren sollten, was geliefert wurde.
 - d) Der Prozess wird schlecht angepasst, denn der Zweck des Prozesses „Managen einer Phasenübergangs“ ist die Planung der nächsten Phase.
36. Während des Projekt Kick-Offs wurde vereinbart, wie das Projektmanagementteam zusammenarbeiten sollte. Der Projektmanager hat während des Meetings folgenden Hinweis gegeben:

„Wir sind alle dafür verantwortlich, nach Risiken Ausschau zu halten. Wir melden sie, so bald wir sie erkennen.“

In welchem Managementprodukt sollte dies aufgezeichnet werden, um diese Vereinbarung in aller Form zu kommunizieren?

- a) Erfahrungsprotokoll.
- b) Projekttagbuch.
- c) Risikoregister.
- d) Risikomanagementstrategie.

37. Der Projektmanager wurde gebeten, während Phase 4 an einem täglichen Stand-up-Meeting mit dem IT-Team teilzunehmen.

Das Arbeitspaket „Geschichte des Käses“ wurde besprochen, und der Projektmanager wollte die Vereinbarungen für die spätere Verwendung aufzeichnen.

Wo sollten diese Informationen aufgezeichnet werden?

- a) In einem Burn-up Chart.
- b) Im Projekttagbuch.
- c) In der Produktbeschreibung.
- d) In der Produktstatusauskunft.

38. Der Projektmanager hat beschlossen, dass der Nutzenrevisionsplan im Prozess „Abschließen eines Projekts“ während Phase 4 erstellt werden sollte. Er wird daraufhin zur Messung des Umsatzanstiegs nach dem internationalen Käse-Festival verwendet werden.

Welche Option beschreibt am BESTEN, wie dadurch der Nutzenrevisionsplan angepasst wird?

- a) Der Nutzenrevisionsplan wird gut angepasst, weil das internationale Käse-Festival während Phase 4 stattfindet.
- b) Der Nutzenrevisionsplan wird gut angepasst, weil definiert ist, wie und wann der Umsatz gemessen wird.
- c) Der Nutzenrevisionsplan wird schlecht angepasst, weil der gesteigerte Umsatz beim Ende von Phase 3 gemessen werden sollte.
- d) Der Nutzenrevisionsplan wird schlecht angepasst, weil der gesteigerte Umsatz am Ende von Phase 2 gemessen werden sollte.

Beantworten Sie die folgenden Fragen anhand des Projektszenarios und der zusätzlichen Informationen zum Umzug in andere Räumlichkeiten:

39. Der Projektmanager verwendete das Agilometer zur Beurteilung der agilen Umgebung, um PRINCE2 so effektiv wie möglich anzupassen.

Alle Produktionslinien sind ähnlich, aber nicht genau gleich. Aufgrund eines anfänglichen Plans, nach dem die derzeitigen Produktionslinien in einer festgelegten Reihenfolge umzuziehen sind, wurde beobachtet, dass der Schieberegler „Flexibilität bezüglich Liefergegenstand“ niedrig ist.

Was ist die am BESTEN geeignete Reaktion auf diese Feststellung?

- a) Sicherstellen, dass alle Personen die Unterschiede bei der agilen Arbeitsweise verstehen.
 - b) Das Team anhalten, die Produktionslinien zu benennen, bei denen eine frühe Bereitstellung hilfreich wäre.
 - c) Die Kundennachfrage überwachen, falls sie die Reihenfolge beeinflusst, in der die Produktionslinien umziehen.
 - d) Als Reaktion auf den niedrigen Wert dieses Schiebereglers ist keine Maßnahme erforderlich.
40. Der Umzug der Produktionslinien nach und nach über eine Reihe von Timeboxes bedeutet, dass die Lieferungen von Zutaten und Verpackung sowie der Versand des Käses über mehr als einen Standort nur schwer zu koordinieren sein werden.

Anhand welches Agilometer-Schiebereglers können die Risiken als Folge dieser Situation am BESTEN beurteilt werden?

- a) Flexibilität bezüglich Liefergegenstand.
- b) Einfachheit der Kommunikation.
- c) Fähigkeit zu iterativer Arbeit und stufenweiser Lieferung.
- d) Vorteilhafte Umgebungsbedingungen.

41. Die folgende Anforderung wurde als Teil des Workstreams für den Umzug der Geschäftsräume angegeben:

Als ein: Bestandsbeauftragter
möchte ich: Bestände in ein Lager verlegen können.

Welches ist der BESTE Eintrag für den „Nutzen“ in dieser User Story?

- a) Damit Bestandskontrolle effektiv umgesetzt werden kann.
- b) Damit Bestandskontrolle nahtlos integriert werden kann.
- c) Damit Antwortzeiten verbessert werden können, indem Bestände an einem Standort aufbewahrt werden.
- d) Damit ein automatischer Stapelkran eingesetzt werden kann, um die Effizienz zu verbessern.

42. Der Zugang zum neuen Standort erfolgt über eine schmale Zufahrtsstraße. Es gibt für diese Zufahrtsstraße Parkplatzbeschränkungen in Hinblick auf Lkws.

Welche Anforderung hat HÖCHSTWAHRSCHEINLICH die niedrigste Priorität?

- a) Der Zugang für Liefer-Lkws darf nicht durch geparkte Autos beeinflusst werden.
- b) Verzögerungen aufgrund der schmalen Zufahrtsstraße dürfen nicht mehr als zwei Minuten betragen.
- c) Parkplätze für behinderte Mitarbeiter sollen in der Nähe des neuen Gebäudes liegen.
- d) Verfügbare Parkplätze müssen allen Mitarbeiter am neuen Standort zur Verfügung stehen.

43. Das Marketingteam möchte für jede Art von Käse beim Umzug der jeweiligen Produktionslinie in die neuen Räumlichkeiten ein bisschen Werbung machen.

Wie kommuniziert das Team für die Räumlichkeiten Termine und Fortschritt am BESTEN an das Marketingteam?

- a) Fordern, dass sich die Mitglieder des Marketingteams die Burn Charts des Teams für die Räumlichkeiten ansehen.
- b) Häufige Besprechungen mit den Customer Subject Matter Experts beider Teams.
- c) Regelmäßige Workshops mit den Customer Subject Matter Experts, bei denen Entscheidungen getroffen werden können.
- d) Bereitstellen des wöchentlichen Teamstatusberichts des Teams für die Räumlichkeiten an das Marketingteam.

44. Welche Anforderung wäre gemäß dem Schwerpunktbereich „Häufige Releases“ am NÜTZLICHSTEN für die frühzeitige Lieferung, um sicherzustellen, dass das Projekt durchführbar ist?
- a) Der Kühlraum für Rohprodukte und hergestellte Käsesorten.
 - b) Der Zugang zu einer Laderampe und die verbesserte Parksituation am neuen Standort.
 - c) Die Büros für das Verwaltungspersonal in den neuen Räumlichkeiten.
 - d) Eine Bewertung der prognostizierten Nachfrage in der Folge des Käse-Festivals.

45. Der Projektmanager verwendet das Agilometer zur Beurteilung der aktuellen agilen Umgebung, um PRINCE2 so effektiv wie möglich anzupassen.

Einige Mitglieder des Teams für den Umzug der Räumlichkeiten stehen Agile positiv gegenüber, sind aber unsicher, ob es für die Produktionslinien genutzt werden kann. Sie sind engagiert in Hinblick auf das Projekt und in Team-Meetings konstruktiv, wenn sie ihre Meinung äußern, bestehen aber weiter darauf, dass ein Ansatz „Spezifikation, Design, Build und Test“ eingehalten wird.

Welcher Schieberegler sollte aus dem angegebenen Grund niedriger eingestellt werden?

- a) Umfang der Zusammenarbeit
Grund: Bereitstellung der einzelnen Produktionslinien passt nicht zur Verwendung eines agilen Ansatzes.
 - b) Einfachheit der Kommunikation
Grund: Die unterschiedlichen Gegebenheiten der Einrichtungen und des Betriebspersonals erschweren das Treffen von Entscheidungen.
 - c) Vorteilhafte Umgebungsbedingungen
Grund: Nur einige der Teammitglieder sind offen für agile Methoden.
 - d) Akzeptanz von Agile
Grund: Traditionelle Verhaltensweisen verhindern einen Wechsel zu einer neuen Philosophie.
46. Welche Eigenschaft rechtfertigt eine niedrige Einstellung des Schiebereglers „Fähigkeit zu iterativer Arbeit und stufenweiser Lieferung“ auf dem Agilometer für diesen Teil des Projekts?
- a) Durch die Bereitstellung von Teilen der einzelnen Produktionslinie in den Betrieb wird nur wenig Nutzen erzielt.
 - b) Das Team ist mit der Validierung operativer Veränderungen vertraut und lernt aus Fehlern.
 - c) Das Bedienungspersonal der Produktionslinien verteilt sich auf verschiedene Produktionslinien und Standorte.
 - d) Es herrscht eine komplizierte Beziehung zwischen den Mitarbeitern der Einrichtungen und dem Betriebspersonal.

47. Während Phase 2 wurde folgende User Story als Teil des Arbeitspakets P1 entwickelt:

Als ein: Lieferwagenverlader
möchte ich: das Gewicht der einzelnen Kisten kennen
damit: ich Verletzungen vermeiden kann.

Welche Aussage erklärt, wie diese User Story verbessert werden könnte?

- a) Die Rolle könnte eine geeignete Person benennen, die diese Funktion tatsächlich ausführt.
- b) Die Funktion könnte detailliertere Informationen darüber liefern, was durch einen Warnhinweis angezeigt werden sollte.
- c) Der Nutzen könnte den Namen der Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften enthalten, die eingehalten werden.
- d) Alle Teile dieser User Story sollten unverändert bleiben, weil es die high-level Anforderungen dokumentiert.

48. Während der Timebox P1 wird eine Anforderung für den Versender in der Poststelle identifiziert, der für die Berechnung des korrekten Portos das Gewicht der Pakete kennen muss. Während der Timebox wurde eine zusätzliche Anforderung identifiziert: Schwere Paketen sollten mit einem Warnhinweis versehen werden, dass mehr als eine Person benötigt wird, um diese Pakete sicher zu heben.

Welche Aktion ist die BESTE Methode, diese Änderung bei den Anforderungen anzugehen?

- a) Aufnahme der zusätzlichen Anforderung in die Timebox, da es sich um eine nicht-funktionale Anforderung handelt.
- b) Ignorieren der zusätzlichen Anforderung für diesen Release, da eine Änderung der vereinbarten Baseline erforderlich ist.
- c) Priorisieren der neuen Anforderung, um das Tauschen von Anforderungen zwischen Timeboxes zu ermöglichen.
- d) Hinzufügen der neuen Anforderung am Ende des Produkt-Backlogs für die Lieferung in der Timebox, sofern es die Zeit zulässt.

49. Während des Umzugs der Räumlichkeiten war es schwierig, die täglichen Stand-up-Meetings abzuhalten. Es wurden einige Telekonferenzen abgehalten, aber die Teilnahme daran war wechselhaft. Das Team experimentiert jetzt mit einer Webcam, die den Information Radiator des Teams anzeigt und eine Warnung an die Mobiltelefone aller Beteiligten sendet. Die Warnmeldung ist nicht nur eine Erinnerung für einen Rückruf, sondern dient gleichzeitig als Frage: „Gibt es irgendwelche Hindernisse oder potenziellen Hindernisse für unseren Fortschritt?“

Welche Aussage beschreibt am BESTEN, wie dieser Ansatz den Schwerpunktbereich „Effektive und umfassende Kommunikation“ anwendet?

- a) Der Schwerpunktbereich wird gut angewendet, da tägliche Stand-up-Meetings gewährleisten, dass offene Punkte aufgedeckt und schnell aufgezeichnet werden.
 - b) Der Schwerpunktbereich wird gut angewendet, da ein mehrschichtiger Ansatz die Kommunikation einfacher und effektiver macht.
 - c) Der Schwerpunktbereich wird schlecht angewendet, da tägliche Stand-up-Meetings immer für direkte Kommunikation verwendet werden sollten.
 - d) Der Schwerpunktbereich wird schlecht angewendet, da eine zu komplexe Umgebung der Kommunikation Schaden kann.
50. Produktionslinien-Releases wurden geplant, und der Grundriss wurde den vier Linien zugewiesen. Am Ende von Phase 3 hat der Lenkungsausschuss vorgeschlagen, dass Platz für eine fünfte Produktionslinie bereitgestellt werden soll, da der Projekterfolg sich als den Erwartungen entsprechend herausstellt. Der Projektmanager hat vorgeschlagen, dass Release-Pläne zukünftig die Planung auf der Ebene des Phasenplans ergänzen sollten.

Was erklärt am BESTEN, warum diese Beobachtung gute Kenntnisse des Schwerpunktbereichs „Häufige Releases“ nachweist?

- a) Die Planebenen müssen über das gesamte Projekt hinweg synchronisiert werden.
- b) Der Nutzen aus einem frühen Release kann verwendet werden, um spätere Teile des Projekts zu finanzieren.
- c) Die Unterbrechung zwischen Release und Betrieb kann für alle sichtbar gemacht werden.
- d) Entscheidungsträger können auf die Wichtigkeit der Release-Planung aufmerksam gemacht werden.

Dies ist eine leere Seite.