



## ***PRINCE2 Agile-Prüfung***

### ***Musterprüfung 1 Szenarioheft***

#### ***Hinweise zur Prüfung***

- 1. Lesen Sie sich das Szenario sorgfältig durch und beantworten Sie anschließend die Fragen 7 bis 50.**
- 2. Das Szenario basiert nicht auf tatsächlich existierenden Organisationen. Ähnlichkeiten mit bekannten Organisationen sind rein zufällig.**

Dies ist eine leere Seite.

## Projektszenario – Chestertons Käse

(Hinweis: Die Unternehmen und Personen im Rahmen des Szenarios sind fiktiv)

### Einführung

Die Chestertons waren ursprünglich eine Bauernfamilie, vor vier Jahren begannen sie jedoch erfolgreich mit der Herstellung und dem Vertrieb eines breiten Käsesortiments. Mittlerweile beschäftigen sie 80 Mitarbeiter.

Die Chestertons verkaufen den Großteil ihrer Käsesorten an nationale Supermärkte (so genannte „Geschäftskunden“). Vor zwei Jahren beschlossen sie jedoch, den Käse per Telefon oder im Hofladen direkt an die Öffentlichkeit zu verkaufen. Damit wollten sie für sich einen neuen Markt eröffnen, für den Fall, dass ihre Geschäftskunden weniger rentabel werden.

Eine ihrer Käsesorten, Chestertons Blue, wurde für die internationale Auszeichnung „Käse des Jahres“ nominiert. Die Preisträger werden auf dem internationalen Käsefestival in Amsterdam in drei Monaten bekannt gegeben. Chestertons erwarten durch die Werbung eine deutlich höhere Nachfrage.

Damit die Chestertons den zusätzlichen Bedarf bewältigen können, haben sie entschieden, ein Projekt unter dem Namen „Golden Clog“ durchzuführen.

### Umfang

Zum ursprünglichen Umfang des Projekts gehören:

- Rebranding von Chestertons Käse.
- Erarbeitung einer Marketingkampagne, die hervorheben soll, wie erfolgreich Chestertons sind und die der Werbung für ihr neues Branding dienen soll.
- Umzug in neue Räumlichkeiten, in denen sich die Käseproduktion und die zugehörigen Büroeinrichtungen an einer zentralen Stelle befinden.
- Erstellen einer neuen Webseite.

Das Projekt wurde in vier Workstreams zur Ausführung dieser Aufgabe aufgeteilt:

1. Rebranding.
2. Marketingkampagne.
3. Webseite.
4. Umzug der Geschäftsräume.

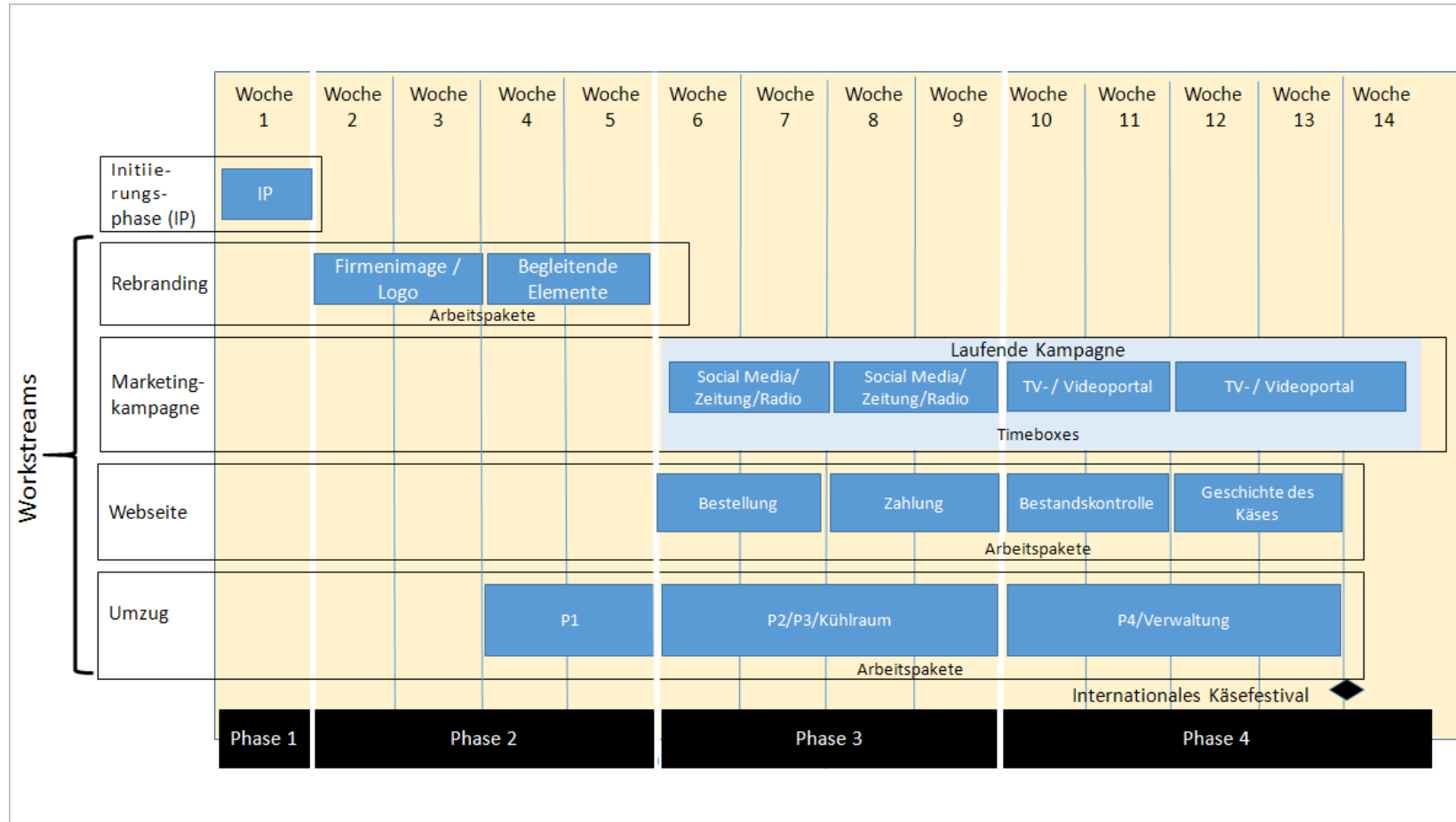
### Projekthintergrund

Die meisten Angestellten bei Chestertons wurden in PRINCE2 Agile geschult. Im letzten Jahr wurde ein Projektbüro eröffnet, um die Einführung von Best Practices bei Chestertons zu unterstützen.

Aufgrund der Bedeutung dieses Projekts hat die Geschäftsleitung beschlossen, das Vorstandszimmer für die Projektdauer freizugeben.

**Zeitachse**

Es wurde eine erste Zeitachse vorgeschlagen, welche im folgenden Diagramm dargestellt ist. Die Zeitachse wird eventuell durch die agilen Arbeitsmethoden weiterentwickelt. Auf der Zeitachse wird angezeigt, wie Workstreams in Arbeitspakete und/oder Timeboxes aufgliedert sind.



### Rebranding – zusätzliche Informationen zu den Fragen 7 bis 18

Chestertons nutzen seit vielen Jahren das Unternehmen Brand-u-Like. Chestertons haben großen Respekt für Brand-u-Like, da sie professionell sind, qualitativ hochwertige Arbeit leisten und da die Zusammenarbeit einfach ist.

Brand-u-Like leistet gute Arbeit. Jedoch benötigen sie eine sehr detaillierte Beschreibung der Kampagne und verpflichten sich nicht zur Arbeit, bevor sie dokumentiert und genehmigt ist. Da sie viel Zeit in die Erarbeitung der Beschreibung investieren, entstehen durch jede Änderung zusätzliche Kosten. Sie haben kürzlich in agile Schulungen investiert, um im Umgang mit ihren Kunden agiler zu werden und eine höhere Reaktionsfähigkeit zu haben.

In diesem Workstream gibt es drei Arbeitspakete:

#### 1. Firmenimage:

- Festlegung der Ziele und Kernbotschaften.
- Neugestaltung der Unternehmensmarke und des Firmenimages sowie aller Standards der Unternehmensmarke zur Anpassung an das neue Logo, nachdem dieses ausgewählt wurde.

#### 2. Logo:

- Die Neugestaltung des Unternehmenslogos von Chestertons zur Vorbereitung auf die Expansion von Chestertons in einen breiteren Markt mit mehr Kundenvielfalt.

#### 3. Begleitende Elemente:

- Firmenschilder.
- Gesamtbild (Look and Feel) der Webseite.
- Briefköpfe.
- Schriftarten und Ansprache.
- Unternehmenseigene Kleidung.

### Marketingkampagne – zusätzliche Informationen zu den Fragen 19 bis 26

Chestertons haben erst vor kurzem in Marketing investiert, da ihr bisheriger Ruf auf Mundpropaganda basierte. Das Marketingteam besteht jetzt seit über einem Jahr und die Mitglieder des Teams arbeiten gern zusammen. Das Team war mit einer früheren Kampagne sehr erfolgreich. Sie hatte das Motto: „Chestertons cheese? Yes please!“

Die Arbeit wird über mehrere Timeboxes aufgeteilt und die Kampagne wird über eine Vielzahl von Kanälen bereitgestellt, u. a.:

- Social Media.
- Zeitung.
- Radio.
- Fernsehen.
- Fachzeitschriften.

Des Weiteren wird darüber nachgedacht, eine Reihe von Videos über Käse zu produzieren und sie auf einem Videoportal einzustellen. Bei einer Idee geht es darum, ein amüsantes Video zu produzieren, das sich hoffentlich viral verbreitet.

Das Marketingteam wurde in PRINCE2 Agile geschult und nutzt es seit einer Weile bei aktuellen Arbeiten. Die Mitglieder sind bestrebt, es bei diesem Projekt zu nutzen.

### Webseite – zusätzliche Informationen zu den Fragen 27 bis 38

Die aktuelle Webseite ist sehr alt und umfasst nur Bilder vom landwirtschaftlichen Betrieb, grundlegende Informationen über die Käsesorten und Kontaktdaten. Sie muss komplett ausgetauscht werden.

Es gibt vier Arbeitspakete innerhalb dieses über vier Timeboxes bereitgestellten Workstreams:

#### 1. Bestellung:

- Kundenkonto/Login.
- Abonnement eines Newsletters.
- Ändern der Kundendaten.
- Einbinden des neuen Brandings.
- Such- und Filterfunktion für Käse.
- Download des Käsekatalogs.

#### 2. Zahlung:

- Sichere Zahlung.
- Möglichkeit einer Zahlung per Kreditkarte/Debitkarte.
- Möglichkeit einer Zahlung per PayPal.

#### 3. Bestandskontrolle:

- Aktualisierung der Lagerbestände.
- Benachrichtigung über niedrigen Bestand.
- Warnung über Ablaufdaten.

#### 4. Geschichte des Käses:

- Einbinden des neuen Brandings.
- Geschichte des Käses.
- Geschichte von Chestertons.

Zwei Teams arbeiten an der Bereitstellung der Webseite. Das Arbeitspaket Geschichte des Käses wird von der internen Abteilung für Informationstechnologie (dem IT-Team) von Chestertons bereitgestellt. Die Mitarbeiter sind in Bezug auf agile Arbeitsweisen ziemlich gut, haben jedoch nicht viel Praxiserfahrung, da sie bisher durch die einfache Webseite von Chestertons eingeschränkt waren.

Die restlichen Arbeitspakete werden von einem auf Online-Vertrieb spezialisierten IT-Unternehmen für Webseitenentwicklung namens Web&Go bereitgestellt. Dessen Mitarbeiter haben viel Erfahrung mit agilen Arbeitsweisen und vor allem nutzen sie für sämtliche Arbeiten **Kanban**. Ihr Büro befindet sich an der schmalen Zufahrtsstraße nahe der neuen Räumlichkeiten von Chestertons.

### Umzug der Geschäftsräume – zusätzliche Informationen zu den Fragen 39 bis 50

Chestertons sind derzeit über mehrere Standorte verteilt. Das Unternehmen möchte aufgrund des erwarteten Anstiegs in der Nachfrage so schnell wie möglich an einen einzelnen Standort umziehen. Die neuen Räumlichkeiten sind sehr groß, daher glauben Chestertons, dass die gesamte Käseproduktion an einem Standort zusammengelegt werden kann.

Es gibt Bedenken bezüglich der neuen Räumlichkeiten, da die Zufahrtsstraße ziemlich schmal ist und es nur begrenzte Parkplätze gibt, obwohl alternative Parkmöglichkeiten verfügbar sind. Der Vermieter, dem das Gebäude gehört, lebt im Ausland. Er hat jedoch zugestimmt, dass Chestertons innerhalb von drei Monaten nach Einzug ohne Vertragsstrafe wieder ausziehen können, falls die neuen Räumlichkeiten doch nicht zusagen.

Chestertons produzieren mehrere Arten von Käse. Ziel ist es, alle vier Produktionslinien so schnell wie möglich vollständig einsatzbereit zu haben.

Dieser Workstream umfasst eine Reihe von Arbeitspaketen:

1. Produktionslinie:

- Umzug der vier Produktionslinien in die neuen Räumlichkeiten (auf der Zeitachse als P1–P4 dargestellt).

2. Kühlraum:

- Gekühlte Lagerstätten für die Rohprodukte und den hergestellten Käse.

3. Verwaltung:

- Vorbereitung der Büroräume für alle Verwaltungsmitarbeiter einschließlich der Beschäftigten in IT, Infrastruktur, Betrieb, Vertrieb, Marketing und Finanzen.

Das Räumlichkeiten-Team ist sich nicht ganz sicher, inwieweit die agilen Arbeitsweisen für ihre Arbeit im Projekt gelten, sie sind jedoch bereit, sich anleiten zu lassen.



Dies ist eine leere Seite.



## ***PRINCE2 Agile-Prüfung***

### ***Musterprüfung 1 Szenarioheft***

#### ***Hinweise zur Prüfung***

- 1. Lesen Sie sich das Szenario sorgfältig durch und beantworten Sie anschließend die Fragen 7 bis 50.**
- 2. Das Szenario basiert nicht auf tatsächlich existierenden Organisationen. Ähnlichkeiten mit bekannten Organisationen sind rein zufällig.**

Dies ist eine leere Seite.

## Projektszenario – Chestertons Käse

(Hinweis: Die Unternehmen und Personen im Rahmen des Szenarios sind fiktiv)

### Einführung

Die Chestertons waren ursprünglich eine Bauernfamilie, vor vier Jahren begannen sie jedoch erfolgreich mit der Herstellung und dem Vertrieb eines breiten Käsesortiments. Mittlerweile beschäftigen sie 80 Mitarbeiter.

Die Chestertons verkaufen den Großteil ihrer Käsesorten an nationale Supermärkte (so genannte „Geschäftskunden“). Vor zwei Jahren beschlossen sie jedoch, den Käse per Telefon oder im Hofladen direkt an die Öffentlichkeit zu verkaufen. Damit wollten sie für sich einen neuen Markt eröffnen, für den Fall, dass ihre Geschäftskunden weniger rentabel werden.

Eine ihrer Käsesorten, Chestertons Blue, wurde für die internationale Auszeichnung „Käse des Jahres“ nominiert. Die Preisträger werden auf dem internationalen Käsefestival in Amsterdam in drei Monaten bekannt gegeben. Chestertons erwarten durch die Werbung eine deutlich höhere Nachfrage.

Damit die Chestertons den zusätzlichen Bedarf bewältigen können, haben sie entschieden, ein Projekt unter dem Namen „Golden Clog“ durchzuführen.

### Umfang

Zum ursprünglichen Umfang des Projekts gehören:

- Rebranding von Chestertons Käse.
- Erarbeitung einer Marketingkampagne, die hervorheben soll, wie erfolgreich Chestertons sind und die der Werbung für ihr neues Branding dienen soll.
- Umzug in neue Räumlichkeiten, in denen sich die Käseproduktion und die zugehörigen Büroeinrichtungen an einer zentralen Stelle befinden.
- Erstellen einer neuen Webseite.

Das Projekt wurde in vier Workstreams zur Ausführung dieser Aufgabe aufgeteilt:

1. Rebranding.
2. Marketingkampagne.
3. Webseite.
4. Umzug der Geschäftsräume.

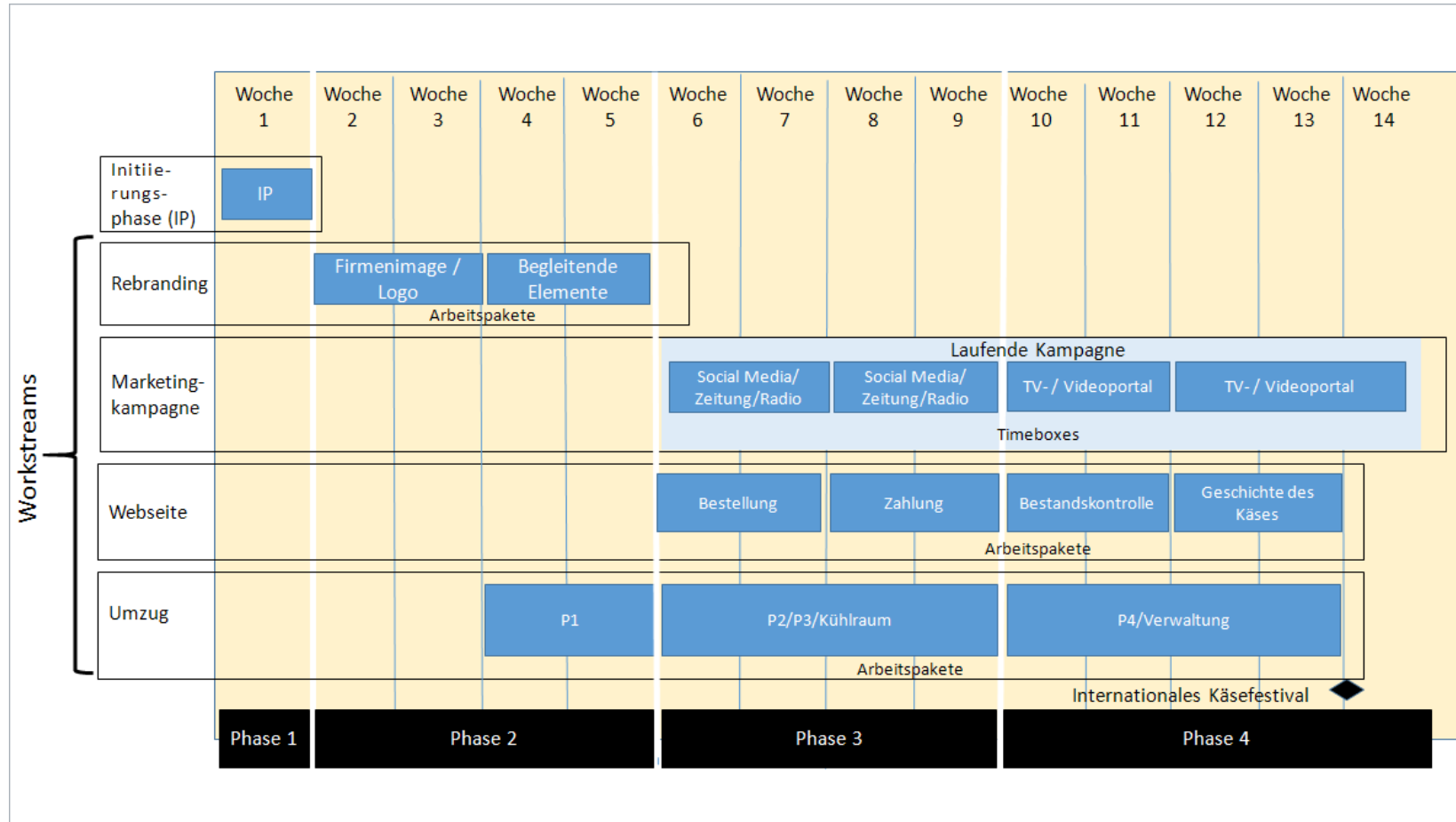
### Projekthintergrund

Die meisten Angestellten bei Chestertons wurden in PRINCE2 Agile geschult. Im letzten Jahr wurde ein Projektbüro eröffnet, um die Einführung von Best Practices bei Chestertons zu unterstützen.

Aufgrund der Bedeutung dieses Projekts hat die Geschäftsleitung beschlossen, das Vorstandszimmer für die Projektdauer freizugeben.

**Zeitachse**

Es wurde eine erste Zeitachse vorgeschlagen, welche im folgenden Diagramm dargestellt ist. Die Zeitachse wird eventuell durch die agilen Arbeitsmethoden weiterentwickelt. Auf der Zeitachse wird angezeigt, wie Workstreams in Arbeitspakete und/oder Timeboxes aufgliedert sind.



### Rebranding – zusätzliche Informationen zu den Fragen 7 bis 18

Chestertons nutzen seit vielen Jahren das Unternehmen Brand-u-Like. Chestertons haben großen Respekt für Brand-u-Like, da sie professionell sind, qualitativ hochwertige Arbeit leisten und da die Zusammenarbeit einfach ist.

Brand-u-Like leistet gute Arbeit. Jedoch benötigen sie eine sehr detaillierte Beschreibung der Kampagne und verpflichten sich nicht zur Arbeit, bevor sie dokumentiert und genehmigt ist. Da sie viel Zeit in die Erarbeitung der Beschreibung investieren, entstehen durch jede Änderung zusätzliche Kosten. Sie haben kürzlich in agile Schulungen investiert, um im Umgang mit ihren Kunden agiler zu werden und eine höhere Reaktionsfähigkeit zu haben.

In diesem Workstream gibt es drei Arbeitspakete:

#### 1. Firmenimage:

- Festlegung der Ziele und Kernbotschaften.
- Neugestaltung der Unternehmensmarke und des Firmenimages sowie aller Standards der Unternehmensmarke zur Anpassung an das neue Logo, nachdem dieses ausgewählt wurde.

#### 2. Logo:

- Die Neugestaltung des Unternehmenslogos von Chestertons zur Vorbereitung auf die Expansion von Chestertons in einen breiteren Markt mit mehr Kundenvielfalt.

#### 3. Begleitende Elemente:

- Firmenschilder.
- Gesamtbild (Look and Feel) der Webseite.
- Briefköpfe.
- Schriftarten und Ansprache.
- Unternehmenseigene Kleidung.

### Marketingkampagne – zusätzliche Informationen zu den Fragen 19 bis 26

Chestertons haben erst vor kurzem in Marketing investiert, da ihr bisheriger Ruf auf Mundpropaganda basierte. Das Marketingteam besteht jetzt seit über einem Jahr und die Mitglieder des Teams arbeiten gern zusammen. Das Team war mit einer früheren Kampagne sehr erfolgreich. Sie hatte das Motto: „Chestertons cheese? Yes please!“

Die Arbeit wird über mehrere Timeboxes aufgeteilt und die Kampagne wird über eine Vielzahl von Kanälen bereitgestellt, u. a.:

- Social Media.
- Zeitung.
- Radio.
- Fernsehen.
- Fachzeitschriften.

Des Weiteren wird darüber nachgedacht, eine Reihe von Videos über Käse zu produzieren und sie auf einem Videoportal einzustellen. Bei einer Idee geht es darum, ein amüsantes Video zu produzieren, das sich hoffentlich viral verbreitet.

Das Marketingteam wurde in PRINCE2 Agile geschult und nutzt es seit einer Weile bei aktuellen Arbeiten. Die Mitglieder sind bestrebt, es bei diesem Projekt zu nutzen.

### Webseite – zusätzliche Informationen zu den Fragen 27 bis 38

Die aktuelle Webseite ist sehr alt und umfasst nur Bilder vom landwirtschaftlichen Betrieb, grundlegende Informationen über die Käsesorten und Kontaktdaten. Sie muss komplett ausgetauscht werden.

Es gibt vier Arbeitspakete innerhalb dieses über vier Timeboxes bereitgestellten Workstreams:

#### 1. Bestellung:

- Kundenkonto/Login.
- Abonnement eines Newsletters.
- Ändern der Kundendaten.
- Einbinden des neuen Brandings.
- Such- und Filterfunktion für Käse.
- Download des Käsekatalogs.

#### 2. Zahlung:

- Sichere Zahlung.
- Möglichkeit einer Zahlung per Kreditkarte/Debitkarte.
- Möglichkeit einer Zahlung per PayPal.

#### 3. Bestandskontrolle:

- Aktualisierung der Lagerbestände.
- Benachrichtigung über niedrigen Bestand.
- Warnung über Ablaufdaten.

#### 4. Geschichte des Käses:

- Einbinden des neuen Brandings.
- Geschichte des Käses.
- Geschichte von Chestertons.

Zwei Teams arbeiten an der Bereitstellung der Webseite. Das Arbeitspaket Geschichte des Käses wird von der internen Abteilung für Informationstechnologie (dem IT-Team) von Chestertons bereitgestellt. Die Mitarbeiter sind in Bezug auf agile Arbeitsweisen ziemlich gut, haben jedoch nicht viel Praxiserfahrung, da sie bisher durch die einfache Webseite von Chestertons eingeschränkt waren.

Die restlichen Arbeitspakete werden von einem auf Online-Vertrieb spezialisierten IT-Unternehmen für Webseitenentwicklung namens Web&Go bereitgestellt. Dessen Mitarbeiter haben viel Erfahrung mit agilen Arbeitsweisen und vor allem nutzen sie für sämtliche Arbeiten **Kanban**. Ihr Büro befindet sich an der schmalen Zufahrtsstraße nahe der neuen Räumlichkeiten von Chestertons.



### Umzug der Geschäftsräume – zusätzliche Informationen zu den Fragen 39 bis 50

Chestertons sind derzeit über mehrere Standorte verteilt. Das Unternehmen möchte aufgrund des erwarteten Anstiegs in der Nachfrage so schnell wie möglich an einen einzelnen Standort umziehen. Die neuen Räumlichkeiten sind sehr groß, daher glauben Chestertons, dass die gesamte Käseproduktion an einem Standort zusammengelegt werden kann.

Es gibt Bedenken bezüglich der neuen Räumlichkeiten, da die Zufahrtsstraße ziemlich schmal ist und es nur begrenzte Parkplätze gibt, obwohl alternative Parkmöglichkeiten verfügbar sind. Der Vermieter, dem das Gebäude gehört, lebt im Ausland. Er hat jedoch zugestimmt, dass Chestertons innerhalb von drei Monaten nach Einzug ohne Vertragsstrafe wieder ausziehen können, falls die neuen Räumlichkeiten doch nicht zusagen.

Chestertons produzieren mehrere Arten von Käse. Ziel ist es, alle vier Produktionslinien so schnell wie möglich vollständig einsatzbereit zu haben.

Dieser Workstream umfasst eine Reihe von Arbeitspaketen:

1. Produktionslinie:

- Umzug der vier Produktionslinien in die neuen Räumlichkeiten (auf der Zeitachse als P1–P4 dargestellt).

2. Kühlraum:

- Gekühlte Lagerstätten für die Rohprodukte und den hergestellten Käse.

3. Verwaltung:

- Vorbereitung der Büroräume für alle Verwaltungsmitarbeiter einschließlich der Beschäftigten in IT, Infrastruktur, Betrieb, Vertrieb, Marketing und Finanzen.

Das Räumlichkeiten-Team ist sich nicht ganz sicher, inwieweit die agilen Arbeitsweisen für ihre Arbeit im Projekt gelten, sie sind jedoch bereit, sich anleiten zu lassen.

Dies ist eine leere Seite.